



**ГРАД ТРЕБИЊЕ  
ГРАДОНАЧЕЛНИК**

**ИЗВЈЕШТАЈ О СПРОВОЂЕЊУ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА  
ТУРИЗМА ГРАДА ТРЕБИЊА 2020-2030**

**ПЕРИОД 01.01.2024. - 31.12.2024.**

**Требиње, мај 2025. године**

## Увод

Стратегија развоја туризма Града Требиња 2020-2030 представља основни плански документ којим се дефинише правац и начин развоја сектора туризма уграда у наведеном периоду.

Стратегија је оперативно усмјерен инструмент управљања туристичким развојем Требиња, креиран у инклузивном процесу планирања и укључености свих субјеката у туризму, како из приватног тако и из јавног сектора. Њен основни циљ је да омогући одржив, уравнотежен и стратешки усмјерен развој туризма као важне привредне гране која има значајан потенцијал за економски раст, отварање нових радних мјеста, очување и унапређење квалитета живота становништва те презервацију културно-историјског и природног наслеђа и идентитета које Требиње има у регионалним оквирима.

Примјеном ове стратегије жели се постићи боља организација рада доносилаца одлука везаних за туризам чиме се директно подстиче и унапређење туристичке понуде, повећање броја посјетилаца, продужетак туристичке сезоне, као и позиционирање Требиња као препознатљиве и атрактивне туристичке дестинације у ширим оквирима.

Стратегија такође има за циљ да подстакне улагања у туристичку инфраструктуру, јачање људских ресурса у туризму, као и промоцију града кроз савремене маркетиншке алате и канале.

Узимајући у обзир специфичности Требиња – његову богату културну баштину, природне љепоте, повољну климу и географски положај – ова стратегија настоји да интегрише све релевантне актере у процес развоја туризма, креирајући тако одржив модел који ће допринијети укупном развоју града и бољем позиционирању на туристичкој мапи региона.

Стратегијом се дефинишу фокуси и циљеви развоја, те планирају пројекти и мјере за њихово остваривање.

Документом су дефинисане 4 оперативне стратегије развоја туризма Града Требиња:

**1) Инвестициона стратегија** - фокусирана је на конкретне туристичке пројекте који имају потенцијал да буду предмет понуде на глобалном туристичком тржишту. Дефинисано је укупно 11 развојних иницијатива, од чега 6 примарних и 5 секундарних.

**2) Стратегија подизања конкурентности** - дефинише кључне иницијативе које имају за циљ подизање опште конкурентности туристичке понуде и искустава дестинације усмјерено на "soft" иницијативе без капиталних улагања у инфраструктуру

**3) Стратегија унапређења ДМО-а** (енг. DMO-Destination Marketing Organization) Стратегијом унапређења ДМО-а у Требињу - предložена је нова организациона структура (систематизација радних мјеста) Туристичке организације Града Требиње, гдје се предлажу развојне иницијативе из домена дестинацијског управљања што се претпоставља као примарна одговорност Туристичке организације.

**4) Стратешки маркетинг план** – претпоставља маркетиншке циљеве, дефинише потентна тржишта, производе и маркетинг тактике по сваком од заданих тржишта туристичке тражње.

Оперативно најзначајнији дио документа је Акциони план којим се дефинише трајање појединих активности те идентификују одговорна тијела за њихово провођење, а служи за праћење реализације и имплементације стратегије и њених појединачних дијелова.

Стратегија развоја туризма Града Требиња усклађена је са стратешким документима локалног и републичког нивоа односно Стратегијом развоја Града Требиња 2018-2027., те Стратегијом развоја туризма Републике Српске за период 2021–2027. година.

2021. године усвојени Закон о стратешком планирању и управљању развојем у Републици Српској у Члану 8, прописује да су јединице локалне самоуправе дужне да, поред осталог, израђују и усвајају Извјештаје о спровођењу стратегија развоја јединица локалне самоуправе. Касније усвојена Уредба о спроведбеним документима у Републици Српској још јасније дефинише праћење и извјештавање, односно начин израде и усвајања Извјештаја, а у Члану 17 дефинише и структуру Извјештаја.

## I ПРЕГЛЕД НАПРЕТКА У РЕАЛИЗАЦИЈИ СТРАТЕШКИХ ЦИЉЕВА И ПРИОРИТЕТА ИЗ СТРАТЕШКОГ ДОКУМЕНТА У СКЛАДУ СА АКЦИОНИМ ПЛАНОМ

Стратешки циљеви представљају очекиване крајње последице интервенција, које ће се реализовати кроз примарне (6) и секундарне (5) иницијативе. Слједи наративни преглед реализованих иницијатива у 2024. години:

### Инвестициона стратегија - примарне иницијативе:

#### 3) Адrenalински парк Убла

У току је капитално уређење планинарског дома који је од стране Града Требиња на управљање повјерен планинарском друштву "Вучји зуб".

У протеклој години је из средстава донација и добровољних прилога (донаторске вечери) завршен еко-септик систем, чатрња за воду (набављена и пумпа, чекла инсталацију након завршетка завршног слоја изолације), набављен комплетан санитарни материјал за завршетак кухиње и тоалета (креће се у постављање).

Завршетком ових радова, који су надоградња раније инвестиције Града Требиња у адаптацију и опремање Дома и околине (зип лајн, вјештачка стијена, адrenalин парк, маркација стаза, изградња одморишта "Пирина пољана", виа ферата итд.), стећи ће се основ и услови за развој планинског (outdoor) туризма у парку природе Орјен кроз пријем туриста (група и индивидуалаца) и сервисирање њихових потреба на одржив начин.

#### 4) Валоризација "Ћирове" трасе

Развојна агенција Града Требиња у партнерству са Подручном привредном комором Требиње и Туристичком организацијом Града Требиња је успјешно реализовала пројекат "ReTRail" вриједан 320.000 КМ (50.000 КМ учешће партнера) и финансиран кроз програм EU4BusinessRecovery. Неке од најзначајнијих активности пројекта односе се на уређење и обиљежавање бициклистичке - пјешачке стазе Требиње - Јазина, постављање сталака за паркирање бицикала испред туристичких објеката - наткривеног паркинга за бицикла у касарни те два одморишта у природи, набавку 25 бицикала са пратећом опремом, креирање дигиталне платформе за туристичку промоцију, као и едукације за туристичке оператере на 10 различитих тема. Пuna афирмација стазе и пратећих садржаја догодила се у 2024.години када су одржане двије рекреативне бициклистичке трке (*Завала-Требиње-Јазина*) које су за циљ имале бављење спортом и откривање руралног подручја око стазе.

## **Стратегија подизања конкурентности**

### **1) Панорамски стаклени видиковац**

У оквиру Стратегије развоја туризма Града Требиња, која има за циљ позиционирање Требиња као атрактивне дестинације реализован је пројекат изградње стакленог видиковца на путу према брду/тврђави Страч. Изградњом видиковца, туристичка понуда Требиња добија нову, савремену атракцију која унапријеђује позиционирање града на туристичком тржишту. Овај пројекат је допринио проширењу садржаја у сегменту авантуристичког и фото-туризма. Захваљујући јединственом погледу на Требиње и околину, видиковац је постао мјесто које привлачи домаће и стране туристе али и љубитеље природе и активног одмора. Панорамски видиковац је изграђен по узору на сличне објекте на Биокову, Мостару (Фортица) и Кабларској стијени.

### **2) Систем подршке – рурални смјештај и додатна понуда**

Град Требиње је кроз проведени јавни позив за додјелу субвенција са циљем самозапошљавања у 2024. години додијелио средства за 57 лица у укупном износу од 1.777.000 КМ од чега се средства у износу од 49.270,20 КМ односи на подршку развоју руралне инфраструктуре и смјештајних капацитета за 4 нова бизниса.

Такође, на препоруку Одјељења за туризам, заштиту животне средине и предузетништво Аграрни фонд Града Требиња је у нацрт буџета за 2025. год. уврстио ставку која се односи на 3. стратешки циљ Стратегије пољопривреде и руралног подручја Града Требиња 2023-2027.год. - Побољшање квалитета живота у руралним подручјима/Приоритет 3.1. Подршка диверзификацији економских активности у руралним подручјима/Мјера 3.1.1. Инвестирање у пружање туристичких услуга на пољопривредном газдинству, међутим овај приједлог није усвојен Буџетом Града Требиња за 2025.г.

### **5) Организација винског туристичког догађаја**

Сходно препорукама које се налазе у документу Стратегије развоја туризма Града Требиња, а које се тичу ове иницијативе надлежно одјељење је у сарадњи са Развојном агенцијом ТРЕДЕА приступило организацији првог међународног винског и гастро фестивала "Wine Fine Trebinje", уз подршку Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Српске и швајцарског Каритаса. Ходограм активности при организацији догађаја дат у стратешком документу је испоштован у цјелости.

Важно је нагласити да је организација изведена властитим ресурсима, без ангажовања специјализованих агенција за маркетинг и организацију догађаја, те је упркос таквом приступу по оцјени јавности догађај превазишао сва очекивања, поготово у организационом погледу. Не треба занемарити ни позитивне ефекте које је догађај произвео на туристичку привреду (смјештај, угоститељство, сувенири и сл.). У квантитативном смислу фестивал је посјетило преко 2000 људи, дегустациону чашу је купило 520 посјетилаца. Фестивал је окупио 40 излагача из региона (БиХ, Србија, Црна Гора, С.Македонија, Хрватска, Румунија) који су у анкети о задовољству учесника изнјели похвале на рачун организатора уз одређене препоруке за унапређење наредног издања фестивала. Ова иницијатива обједињује и испуњава стратешке приједлоге из иницијативе бр.10 – Организација догађања на отвореном простору (Трг слободе).

#### **11) Програм културних догађања – амфитеатар Црквина**

Крајем календарске 2024. године приступило се уређењу локалитета у смислу обезбјеђивања инфраструктурне опремљености истог (уклањање постојећих дотрајалих сједишта). У 2024. години на локалитету је одржан велики број престижних културних догађаја те се из тог разлога у сарадњи са Манастиром Херцеговачка Грачаница ради на уређењу амфитеатра (постављање нових сједишта, постављање видео надзора и увођење бежичног интернета за посјетиоце).

Завршетком предвиђених радова амфитеатар ће постати централно мјесто туристичке и културне понуде Града Требиња.

#### **14) Софистицирање и туристичко активирање Старог града**

У току 2024. године настављени су радови на уређењу/полпочавању Старог града које је дјелимично успорило откривање археолошког налазишта чиме се отворила перспектива иновативног приступа уређења наведеног локалитета (стаклени под) који ће постати нова атракција за посјетиоце.

#### **17) Испитивање могућности развоја здравственог туризма**

Прва претпоставка за развој овог вида туризма је испуњена а то јесте изградња Нове болнице у Требињу која ће бити основ за будући развој здравственог туризма у регији.

## **Стратегија унапређења ДМО (Дестинацијска менаџмент организација)**

### **1) Успостављање стручног Савјета за туризам**

Одлуком градоначелника Број: 11-022-56/24 од 27.09.2024. године основан је Савјет за туризам, а Пословником о раду је прописан начин и функционисање овог тијела. Одлуком градоначелника именоване су и чланице Савјета. Циљ Савјета је унапређење развоја туризма, промоција града као туристичке дестинације, те подршка реализацији туристичких стратегија, програма и пројеката.

### **2) Управљање токовима посјетилаца дестинације**

У циљу ефикасијег управљања туристичким токовима у дестинацији на територији Града Требиња, израђен је свеобухватан документ Анализа стања у туризму која је произашла из двије анкете и то једне која се темељи на испитивању посјетилаца а друга на бази одговора пословних субјеката из области туризма.

Анализа је обухватила преглед стања кроз следеће податке:

- Ресурсима: људским, природним, културно–историјско наслеђе, атракције, услуге – смјештај, гастро, водичи, информативне услуге, потенцијални туристички локалитети, гастрономски потенцијали...
- Туристичке посјете (број/врста туриста, туристичке агенције/оператери, тијела која се баве развојем/промоцијом туризма...)
- Онлине презентација дестинације (анализа доступних онлине информација – њеб странице, Боокинг итд), уз посебан осврт на оно што недостаје у овом сегменту
- Потребе и ограничења (административна, инфраструктурна и друга ограничења која могу ометати развој туризма и агротуризма)
- Анализу потенцијалног тржишта, захтјеве, потребе, преференције посјетилаца те утврђивање конкурентских предности у односу на регију
- Позитивне праксе из окружења
- Остале релевантне информације

Кроз анализу идентификова су кључне тачке у дестинацији, периоди највећег притиска на инфраструктуру и туристичке садржаје као и зоне које имају потенцијал за додатно валоризовање. На основу добијених података предложене су мјере за унапрјеђење дестинације, с циљем подизања квалитета услуга, повећања задовољства гостију и заштите културних и природних ресурса, а све ово поштујући задатке које је за ову област поставила Стратегија развоја туризма Града Требиња 2020-2030.г.

### **3) Уједначавање система означавања интересних тачака (туристичка сигнализација)**

Комисија за попис туристичке сигнализације именована рјешењем градоначелника бр. 11-111-27/23 од 10.10.2023.г. доставила је градоначелнику дана 26.12.2023. г. Извјештај о стању тур.сигнализације са приједлозима за отклањање недостатака.

Документ је прослијеђен Одјељењу за комунално-инспекцијске послове на поступање из њихове надлежности. Одјељење је према поменутом извјештају, а у оквирима своје буџетске ставке посредством ЈП Радник, извршило сервисирање поменуте сигнализације.

### **4) Едукације за пружаоце туристичко – угоститељских услуга**

У оквиру пројекта са швајцарским Каритасом, кроз активности усмјерених на подизање квалитета услуга у туризму, организовано је и студијско путовање у Истру за 8 особа које представљају јавни и приватни сектор туризма. Циљ студијског путовања био је упознавање са примјерима добре праксе у Истри и сагледавање могућности за примјену истих на подручју Града Требиња.

### **Стратешки маркетиншки план**

#### **5) Иновација маркетиншких активности**

Туристичка организација Града Требиња је у оквиру активности промоције туристичке понуде града у 2024. години остварила је учешће на укупно девет сајмова туризма у земљи и иностранству. Том приликом представљена је цјелокупна туристичка понуда Требиња, са посебним акцентом на гастрономију, вински туризам, културно-историјско насљеђе и „outdoor“ садржаје.

Ове активности резултирале су бројним контактима са туристичким агенцијама, тур-операторима и медијима, као и успостављањем нових партнерстава, што је допринијело позиционирању Требиња као пожељне туристичке дестинације на регионалном и међународном тржишту.



## **II Препоруке за наредни период спровођења стратешког документа**

У периоду важења Стратегије развоја туризма Града Требиња потребно је исту ускладити са Уредбом о стратешким документима у Републици Српској. Потребно је иницирати кораке вредновања постојећег стратешког документа обзиром да Град Требиње прелази на методологију планирања и управљања развојем дефинисану Законом о стратешком планирању и управљању развојем у Републици Српској и пратећим подзаконским актима.

Посебно мјесто у овом процесу представља документ Упутство за средњорочно планирање рада јединице локалне самоуправе, чија израда је дефинисана Уредбом о спороведбеним документима у Републици Српској . Кроз ово Упутство, које се израђује сваке године, руководство Града треба трасирати пут реализације Агенде 2030 у Граду Требињу.

У прелазном периоду потребно је напустити праксу израде годишњих планова имплементације и годишњих извјештај о реализација планова имплементације те, у складу са Чланом 17, Уредбе о стратешким документима у Републици Српској, одмах приступити изради упутстава за средњорочно (трогодишње 2+1) планирање рада јединице локалне самоуправе.

Потребно је јачати капацитете институција и запосленика који раде на овим пословима, а како би исти могли одговорити растућим изазовима у овој области.

ИЗВЈЕШТАЈ О СПРОВОЂЕЊУ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА  
ТУРИЗМА ГРАДА ТРЕБИЊА 2020-2030

ПЕРИОД 01.01.2024-31.12.2024.

Бр.	Стратешки циљ	Пројекат/ мјера и организацио ни период реализације	Носилац/ координатор	Индикатор на нивоу очекиваног резултата кључног стратешког пројекта/пројекта/ активности	Планирано у 2024. години				Реализовано у 2024. години			Процен ат изврше ња (планир ани + изврше ни износ)/ Комент ар
					Финансира ње из градског буџета	Финанси рање из осталих извора	Укупно планир ано (буџет + остали извори)	Финанси рање из градског буџета	Финанси рање из осталих извора	Укупно реализовано (буџет + остали извори)		
1.	ИС/ПРИМ.3.1.	Адреналински парк Убла	Град Требиње; Планинарско друштво "Вучји зуб"	Број завршених инфраструктурних објеката и садржаја у 2024. години (еко- септик систем, чатрња за воду, санитарни чворови, кухиња)	0	0	0	0	10.000,00	10.000,00	100%	
2.	ИС/ПРИМ. 4.	Валоризација „Ђириове“ трасе	Развојна агенција Града Требиња ТРЕДЕА; ТОТБ; Одјељење за туризам, зжс и предузетништв о	2 спортско- рекреативна догађаја у 2024. години."	1.000	-	1.000,00	1.000,00	-	1.000,00	100%	

3.	СПК (1/4) 1.	Активирање туристички атрактивних локација	Град Требиње	Број завршених инфраструктурних објеката и садржаја у 2024. години (видиковац, додатни садржаји)	150.000,00	0	150.000,00	150.000,00	0	148.653,00	99%
4.	СПК (1/4) 2.	Систем подршке – рурални смјештај и додатна понуда	Одјељење за туризам, жс и предузетништво О Аграрни фонд- Одјељење за породицу и развој села	Број новоформираних бизниса у руралном подручју са подршком за развој инфраструктуре и смјештајних капацитета – 4 нова бизниса у сектору	50.000,00	0		49.270,00	0	49.270,00	98,50%
5.	СПК (1/4) 5.	Организација винског туристичког догађања	Одјељење за туризам, жс и предузетништво ОРазвојна агенција Града Требиња ТРЕДЕА;	Број реализованих међународних гастро-винских догађаја у складу са Стратегијом развоја туризма Града Требиња; број посјетилаца фестивала; број продатих дегустационих чаша; број излагача из региона учесника на фестивалу.	9.000,00	25.500,00	34.500,00	9.000,00	25.500,00	34.500,00	100%
6.	СПК (3/4) 11.	Програм културних догађања – Амфитеатар	Одјељење за културу;	Број одржаних културних догађаја на локалитету у 2024. години; број реализованих инфраструктурних унапређења на локалитету амфитеатра у 2024. години.	60.000,00	0	60.000,00	43.474,44	0	43.474,44	72,4%

7.	СУ ДМО-а 1. СПК (4/4) 14.	Софистицира ње и туристичко активирање старог града	Одјељење за капиталне инвестиције	Број реализованих инфраструктурних интервенција унутар Старог града у 2024. години (дио поплочаних површина у м <sup>2</sup> )	1.100.000,00	0	1.100.000,00	1.098.771,00	0	1.098.771,00	99,8%
8.	СУ ДМО-а 1. СПК (4/4) 14.	Испитивање могућности развоја здравственог туризма	Одјељење за туризам, жс.и предузетништв о; ЈЗУ Болница Требиње	Израђен капацитет здравствене инфраструктуре као предуслов за развој здравственог туризма у регији.	-	-	-	-	-	-	-
9.	СУ ДМО-а 1.	Успостављање стручног Савјета за туризам	Одјељење за туризам, заштиту животне средине и предузетништв о	Број формираних консултативно- координационих тијела у области туризма у 2024. години.	0	0	0	0	0	0	0
10.	СУ ДМО-а 2.	Управљање токовима посјетилаца дестинације	Град Требиње; Развојна агенција Града Требиња ТРЕДЕА;ТОТБ;	Израђен документ "Анализе стања у сектору туризма у Град Требињу" (задовољство посјетилаца, искуства пружалаца услуга, статистика ноћења и долазака, просјечна дужина боравка у дестинацији...)	3.500,00	1.500,00	5.000,00	3.500,00	1.500,00	5.000,00	100%

11.	СУ ДМО-а 3.	Уједначавање система означавања интересних тачака	Одјељење за туризам, жс. и предузетништво Одјељење за комунално-инспекцијске послове; ТОТБ;	Израђен извјештај о стању туристичке сигнализације са приједлогом мјера за отклањање недостатака/у оквиру одј. за ком. инсп. послове реализована санација (дио се односи на туристичку сигнализацију)	6.000,00	0	6.000,00	6.000,00	0	6.000,00	100%
12.	СУ ДМО-а 4.	Едукације за пружаоце туристичко-угоститељских услуга	Град Требиње; Развојна агенција Града Требиња ТРЕДЕА; ТОТБ;	Организација студијског путовања у Истру ради размјене искуства и примјене добрих пракси	5.100,00	5.100,00	10.200,00	5.100,00	5.100,00	10.200,00	100%
13.	СМП 4.	Иновација маркетиншких активности	Одјељење за туризам, жс. и предузетништво ТОТБ	Број посјета сајмовима у земљи и региону - 9	85.000,00	0	85.000,00	63.832,00	0	63.832,00	75%
14.	УКУПНО ИЗ СТРАТЕШК ОГ ДОКУМЕНТА	13	-	-	1.469.600,00	32.100,00	1.501.700,00	1.429.947,44	42.100,00	1.472.047,44	98%

**ОБРАЂИВАЧ:** Одјељење за туризам, заштиту животне средине и предузетништво



**ПРЕДЛАГАЧ:** Градоначелник