



Туристичка организација Града  
**Требиња**

Преображенска бб, 89101 Требиње, Тел: 059/273-120, Факс: 059/273-122,

Матични број: 01994867 ЈИБ: 4401999180000

Јединствени рачун трезора града Требиња код „Банка поштанска штедионица“ а.д. Бања Лука, пословна јединица Требиње 571-080-00001093-48, организациони код 0107920

E-mail: [gotrebinje@gotrebinje.com](mailto:gotrebinje@gotrebinje.com) [www.gotrebinje.com](http://www.gotrebinje.com)

**Број: 90/2025**

**Датум: 24. март 2025. године**

**ГРАД ТРЕБИЊЕ**

- Одјељење за туризам, заштиту животне  
средине и предузетништво

**ПРЕДМЕТ: ИЗВЈЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ГРАДА  
ТРЕБИЊА 2020.-2030. ГОДИНА ЗА 2024. ГОДИНУ**

Град Требиње у протеклој деценији доживљава интензиван туристички развој. У прилог томе говори континуирано увећање обима туристичког промета (*број посјета, долазака и ноћења, те промет лица на граничним прелазима на територији Града Требиња*) које се биљежи из године у годину, стално проширење туристичке понуде и стављање у функцију нових туристичких садржаја, те јачање капацитета јавног, приватног и невладиног сектора укључених директно или индиректно у туристичку индустрију.

Све до данас Требиње биљежи готово константно двоцифрен постотак раста туристичког промета, па спада у ред рапидно растућих туристичких дестинација, и временом заузима лидерску позицију када је у питању туризам Републике Српске што је резултирало проглашењем Требиња за „Прво туристичко мјесто у Републици Српској“.

Туристичка експанзија присутна је и током протекле године када Требиње према низу различитих критеријума поново носи епитет једне од водећих туристичких дестинација Региона, забиљеживши историјске туристичке резултате и високе проценте раста туристичког промета.

Све наведено уз интензиван туристички развој и стање ствари на терену, као и велики потенцијал за додатно унапређење ове области обавезало је Градску администрацију на се на локалном нивоу почне управљати туристичким процесима и то плански и стратешки.

У складу са тим Град Требиње је управо туризам уз енергетику и пољопривреду позиционирао као грану од велике, стратешке важности за укупни привредни развој Требиња.

Сходно наведеном, а увидјевши потребу организовања, планског и усмјереног развоја, уређења и унапређења ове области актуелна Градска администрација креиравши стратешки документ „Стратегија развоја туризма Града Требиња 2020. – 2030.“ као оперативно усмјерен инструмент управљања туристичким развојем Требиња начинила је важан корак ка организованом управљању туризмом и туристичким токовима уопште, а све

утемељено на високо инклузивном процесу планирања и укључености учесника у развоју туризма у Требињу како из приватног, тако и из јавног сектора.

Стратегија поред годишњих програма развоја туризма предвиђа и годишње акционе планове, па је у складу са тим и креиран Извјештај о реализацији Стратегије развоја туризма Града Требиња 2020.-2030. године за 2024. годину.

У складу са наведеним доносимо преглед реализованих активности током 2024. године по кључним мјерама и иницијативама :

---

## ➤ **Мјера 1. Туристичко активирање јавне имовине и јавних површина**

### ***Иницијатива 1: Изградња одмаралишта/ризорта различите намјене***

- Успјешно реализован пројекат изградње видиковца са стакленом стазом уз предиван панорамски поглед на град који се налази на старом аустро-угарском путу према брду и тврђави Страч. У питању је пројекат чија је вриједност око 130 хиљада КМ, а финансиран је из градског буџета уз подршку Министарства трговине и туризма РС. Реализацијом пројекта активирана је јавна површина ставивши у фокус проширење садржаја за туристе уз препоруку посјетиоцима да до објекта долазе пјешице.

### ***Иницијатива 2: Активирање ријеке Требишњице***

- На бази сарадње ЈУ Туристичка организација Града Требиња и једине регионалне туристичке телевизије „Balkan Trip“ организовано снимање путописне емисије у склопу путописног серијала „Воде Србије и Српске“. Комплетна емисија базирана је на актуелне садржаје, те могућности и потенцијале валоризације ријеке Требишњице (спортске активности, рекреативне активности, риболов, садржаји за одмор и релаксацију...). На овај начин широком аудиторијуму и јавности представљена је ријека Требишњица као веома значајан и атрактиван туристички ресурс Требиња.

### ***Иницијатива 4: Активирање потенцијалних туристичких локација***

- На локацији „Гљива“ у близини Требиња од стране представника Аеро клуба Требиње инсталирана је Via Ferrata „камена глава-Леотар“ чиме је туристичка понуда Требиња проширена за нове атрактивне авантуристичке и адреналинске садржаје намјењене алпинистима, планинарима, али и рекреативним корисницима.
- Туристичка понуда града проширена је за нове спортско рекреативне активности кроз адреналинске садржаје и авантуристичке, планинарске, бициклистичке и фото сафари туре у организацији више индивидуалних пружаоца услуга, а све са циљем туристичке активације мање познатих руралних локација на ужем подручју Требиња, кроз активно учешће актера у самом производу.

---

➤ **Мјера 2: Унапређење конкурентности руралног туризма и еногастрономије**

**Иницијатива 1: Систем подршке- рурални смјештај и додатна понуда**

- Пружена подршка програму обуке за пружаоце услуга смјештаја и искуства у руралним подручјима.
- Пружена подршка стављању у функцију сеоског газдинства „Танасијевић“ у туристичке сврхе чиме је унапређена понуда руралног туризма нашег града. Газдинство се налази на селу Загора у реону Требињских брда.;
- Пружена подршка представницима пословног субјекта „Куполе БиХ“ из Теслића која је покренула значајну инвестицију на подручју нашег града - прва „Glamping“ оаза у Босни и Херцеговини која ће се градити на подручју села Драчево на 6.000 м<sup>2</sup> корисне површине чиме ће се значајно унаприједити услови за развој руралног туризма.

**Иницијатива 4: Организација винског туристичког догађања**

- У оквиру програма отварања љетње туристичке сезоне у Требињу, на Тргу слободе одржан је први Међународни сајам вина и хране **„WINE FINE“** који је окупио четрдесет излагача вина и хране из Херцеговине, Србије, Црне Горе, Румуније и Хрватске, а уживање је употпуњено наступом Ивана Босиљчића који је за све љубитеље вина у вечери фестивала приредио наступ *„Наше вече“*.
- У Винској галерији „Вукоје“ у организацији „Подруми Вукоје 1982.“, а уз подршку Града Требиња и ЈУ Туристичка организација Града Требиња одржан је седми „Салон жилавке“ који је окупио рекордан број учесника. Осим жилавки од многобројних произвођача вина, представили су се и произвођачи сира, пршута и маслина у циљу промоције еногастрономских потенцијала Требиња.

**Иницијатива 5: Подршка иновативних платформи за валоризацију локалне хране и пића**

- Током 2024. године реализоване активности пројекта „Виртуелно путовање траговима предака“ у склопу кога је одржано више едукативних радионица и округлих столова на различите теме са фокусом на адекватну валоризацију локалне хране и пића.
- Херцеговачки и црногорски мед представљен од стране чланова „Slow Food“ Требиње на престижном свјетском дешавању „Terra Madre“ у Торину.
- У холу ЈУ „Центар средњих школа“ у Требињу ученици из струке пољопривреда и прерада хране заједно са својим професорима обиљежили су седмицу смокве чиме су скренули пажњу јавности на ову, за Требиње и Херцеговину веома важну воћку.

---

## ➤ **Мјера 3: Развој производа активног одмора и спорта**

### ***Иницијатива 1: Адреналински парк Убла***

- У оквиру такмичења "The Golden City Gate 2024." Град Требиње добио је награду "GOLDEN STAR" за најбољи промотивни туристички видео под називом „Trebinje goes green". У питању је највеће и најважније такмичење за туристички видео које је организовано склопу највећег и најпрестижнијег свјетског сајма туризма у Берлину;

### ***Иницијатива 2: Валоризација трасе Ћиро***

- Одржан радни састанак градских и општинских власти, туристичких организација и заједница које повезује бициклистичка стаза Ћиро, од Требиња, Неума, Чапљине, Равног до Мостара, те представника Пећине Вјетреница и удружења "Herzegovina Bike" по питању наставка заједничког одржавања и промовисања бициклистичке стазе - траса старе ускотрачне пруге "Ћиро". Један од резултата састанка је организација бициклијаде „Ћиро 2: Равно – Требиње" на којој је учешће узело више од 100 бициклиста из БиХ, Хрватске и Црне Горе.

### ***Иницијатива 3: Активирање потенцијала спортског туризма***

- У контексту активирања потенцијала спортског туризма наводимо позитивне примјере из туристичког комплекса „Град сунца" који су створили завидне услове неопходне за припреме спортских колектива. Резултат ових активности свакако су континуиране и учестале посјете спортских колектива овом комплексу, који све више траже управо „Град сунца" као мјесто које испуњава све параметре који су потребни за врхунску припрему спортских екипа. Наведени комплекс преузео је примат и кроз организацију различитих спортских надметања за екипе из Босне и Херцеговине и ширег региона.
- Пружена подршка организацији више спострких манифестација: „Турнир пријатељства" у фудбалу, „Dineco Cup" у фудбалу, тениски турнир рекреативаца "Herzegovina Open 2024"; бициклистичка трка "BHard Ultra Race", бициклистичка трка „За сирац сира 2024", трка „Требиње Вертикал – Трка у камену", кошаркашки камп „Feel The Trebinje", „3x3 Fiba" – Турнир у баскету, први требињски полумаратон – TREBINJE SUN RUN.

### ***Иницијатива 6: Организација догађаја на отвореном (outdoor)***

- Током године организовано низ догађаја на отвореном од којих наводимо најзначајније:
- Концерт Аца Пејовића у склопу манифестације „Свечано отварање лјетње туристичке сезоне";
- Концерт Пеђе Јовановића поводом обиљежавања крсне славе Града Требиња;
- Традиционална манифестација „24. Мото викенд" која је окупила рекордан број учесника и гостију до сада, а у склопу које су одржани концерти група „Психомодопол" и „Гоблини";
- Културно-туристичка манифестација "ХЕРЦЕГ ФЕСТ 2024.";
- „Мини аутдор фестивал Убла 2024" у склопу традиционалне манифестације Народни сабор на Зубачим Ублима;

- Свечани дочек Нове године на отвореном - „Магдалена Врачић & Ивана Милојевић, „Бане Мојићевић“
- Први Међународни сајам вина и хране „WINE FINE“ који је окупио четрдесет излагача вина и хране из Херцеговине, Србије, Црне Горе, Румуније и Хрватске;
- Традиционална културна манифестација „Фестивал Европског и медитеранског филма“;
- Свечано отварање љетње туристичке сезоне 2024.;
- Мини сајам - скуп туристичких организација и субјеката из земаља региона са којима Требиње интензивно сарађује (11 туристичких организација и два национална парка из БиХ, Србије и Црне Горе) одржан у склопу манифестације „Свечано отварање љетње туристичке сезоне 2024.“.

#### ***Иницијатива 7: Кајакаштво на Требишњици***

- И протекле туристичке 2024. сезоне у туристичкој понуди Требиња актуелни су били кајаци на ријеци Требишњици, кроз приватну иницијативу „Кајак на Требишњици“ који крајњим корисницима пружа доживљај ријеке Требишњице на несвакидашњи, адреналински начин био је интензивно активан и искориштен.

---

### **➤ Мјера 4: Валоризација културно-историјског наслеђа**

#### ***Иницијатива 2: Програм културних догађања-амфитеатар***

- Концертом Зорана Предина и „Damirov Django Group“ под називом „Зоран пјева Арсена“ у склопу „Џез фестивала – Требиње 2024.“ и традиционалним наступом свјетских музичких виртоуза из области класичне музике „Music&More Fest“ требињски амфитеатар Херцеговачке Грачанице оправдао је очекивања у домену организације „outdoor“ догађаја, те се показао као стратешки битан локалитет за организацију сличног вида активности.

#### ***Иницијатива 3: Унапређење интерпретације и конзервација културних ресурса***

- У склопу манифестације „Свечано отварање љетње туристичке сезоне 2024.“ организована „Ривија народних ношњи“ у сарадњи са ГКУД „Алат SWISSLION“;
- Пружена подршка организацији манифестације „Херцеговачко сијело“ која је одржана на Тргу Слободе у Требињу;
- Пружена подршка организацији манифестације „5. Смотра фолклорних ансамбала ветерана“ коју је организовало ГКУД „Алат Swisslion“;
- Пружена подршка пројекту „Trebinje Travel“.

#### ***Иницијатива 5: Софистицирање и туристичко активирање Старог града***

- Плански настављено поплочавање Старог Града и настављене активности субвенционирања власника приватних објеката у циљу унифицирања и једнообразности изгледа фасада.

#### ***Иницијатива 9: Уређивање и туристификација Етно села***

- Пружена подршка стављању у функцију сеоског газдинства „Танасијевић“ у туристичке сврхе чиме је унапређена понуда руралног и етно туризма нашег града. Газдинство се налази на селу Загора у реону Требињских брда.

---

## ➤ **Мјера 5: Унапређење система туристичког управљања и маркетинга**

### ***Иницијатива 1: Успостављање организацијске структуре ТО***

- Усвојен Правилник о измјенама и допунама Правилника о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у ЈУ Туристичка организација Града Требиња чиме је успостављен бољи систем управљања установом.

### ***Иницијатива 2: Успостављање стручног савјета ТО Требиње***

- Одлуком градоначелника основан је „Савјет за туризам“, са циљем да окупљања кључних актера у области туризма и омогућавања конструктивног дијалога, сарадње и доношења стратешких одлука које ће допринијети побољшању туристичке понуде Требиња.

### ***Иницијатива 3: Управљање токовима посјетилаца дестинације***

- У сврху боље информисаности и адекватног дочека туриста, а пратећи свјетске трендове у туризму Туристичка организација града Требиња редизајнирала је комплетан промотивни материјал и модернизовала званичну web страницу.
- Извршена адаптација дијела туристичких информативно-рекламних паноа.
- Током читаве године била је актуелна интезивна сарадња са лиценцираним туристичким водичима како би интерпретација туристичке понуде Требиња била адекватна и спроведена од стране стручних лица;
- Организовани бесплатни туристички обиласци за: полазнике „Зимске школе физике“, више пословних и привредних делегација гостију града Требиња, учеснике Европског првенства у одбојци за средње школе, учеснике манифестације "Спортски сусрети младих", учеснике „SUN RUN Trebinje“, студенте Универзитета у Ослу, учеснике централног обиљежавања Свјетског дана туризма, итд...

### ***Иницијатива 4: Унифицирање система означавања тачака интереса***

- Током 2024. године ревидирана постојећа туристичка сигнализација, идентификоване су мањкавости исте и допуњена у складу са потребама.

### ***Иницијатива 5: Едукације за пружаоце туристичко-угоститељских услуга***

- У склопу манифестације „Свечано отварање љетње туристичке сезоне“ одржана панел дискусија на тему: „Иновације у бизнису као темељ поузданости и успјеха“ који је организован у оквиру догађаја „III B2B сусрети“ пројекта „Поузданост 2023/2024“;
- Одржан семинар на тему „Инструменти за идентификацију, припрему и провођење развојних пројеката“ у организацији Развојне агенција Републике Српске;
- Организована студијска посјета регији Истра у Хрватској у оквиру „RAST“ пројекта;
- У склопу обиљежавања Свјетског дана туризма пружили подршку организацији промоције књиге "Маркетингом до успјешне туристичке дестинације" , проф. Др Андријане Мркаић Атељевић.

---

➤ **Мјера 6: Потпорни фактори развоја туризма**

***Иницијатива 1: Законодавство уређење система дестинацијског управљања***

- Активно учешће представника Града Требиња и ЈУ Туристичке организације Града Требиња на јавној расправи везаној за приједлог Закона о измјенама и допунама Закона о боравишној такси коју је организовало Министарство трговине и туризма РС.

***Иницијатива 3: Едукација из области туризма и угоститељства***

- Одржана дводневна радионица на тему планирања дигиталних маркетиншких кампања и припреме тактичког плана развоја туризма;
- Одржана конференција о руралном туризму - "ТАIEX", која је у организацији ЕУ, Министарства спољне трговине и економских односа у Савјету министара БиХ и Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде РС, одржана у рекреативно-туристичком комплексу "Град сунца";

в.д. Директор



Мирјана Путица



