

Визија развоја МСПП

Имајући у виду исходе детаљно проведене социо-економске анализе као и формално правни и стратешки оквир за развој МСПП те опредјељење Града Требиња ка привредном расту и развоју, са једне стране те постављене стратешке циљеве садржане у Стратегији развоја Града Требиња 2018-2027. године и Стратегији развоја МСП Републике Српске за период 2021-2027. године, дефинисана је визија развоја МСПП града као и креирана слика будућности коју Град Требиње жели остварити у наредном средњорочном периоду.

Визија развоја

Развој малих и средњих предузећа и предузетништва, заснован на проактивној иницијативи јавног и приватног сектора, знању и иновативности, са циљем да град Требиње постане атрактивно мјесто за пословање малих и средњих предузећа и предузетника у Републици Српској, у којем млади људи остају и започињу самосталну предузетничку каријеру.

Стратешки циљеви

Стратешки циљеви дефинисани Стратегијом су усаглашени са кључним стратешким политикама и документима, првенствено са Стратегијом развоја Града Требиња 2018-2027. године у дијелу који је везан за развој привреде те МСПП, али и са стратешким документима републичког нивоа власти, првенствено са Стратегијом развоја МСП Републике Српске за период 2021-2027. године, те Актом о малом бизнису те другим документима који су од глобалног значаја када је у питању привредни раст и развој Требиња.

С тим у вези, дефинисана су сљедећа 3 стратешка циља:

1. Унапређење пословног окружења;
2. Јачање одрживости и конкурентности МСПП и раст предузетничке дјелатности на територији Града Требиња;
3. Континуирано повећање и усклађивање запослености и додатне вриједности у реалном сектору.

Графикон 11. Међусобни однос визије и постављених циљева развоја МСПП Града Требиња



Први стратешки циљ је усмјерен на покретање иницијативе и лобирање републичког нивоа власти путем Савеза општина и градова Републике Српске те ресорног Министарства управе и локалне самоуправе, ради успостављања подстицајног регулаторног оквира у складу са потребама и могућностима МСПП, те на повећање ефикасности провођења административних поступака на нивоу градске управе. Такође овај циљ се односи и на покретање иницијативе код финансијских институција ради креирања нових финансијских пакета који би били прихватљиви за МСПП.

Други стратешки циљ је усмјерен према извозно орјентисаним МСПП и пружању подршке у креирању флексибилнијег пословног модела у односу на садашњи који примјењује већина МСПП са доминантном орјентацијом на производњу без значајнијег развоја других функција као што су развој и дизајн производа и процеса, маркетинг, квалитет и сл. Због таквог модела пословања, извозно орјентисана МСПП у великој мјери зависе од посредника, морају да користе тзв. Трговачке стандарде, морају да раде по унапријед датим стандардима итд. Такође овај циљ је усмјерен на пружање подршке развоју предузетничког образовања и предузетничке свијести.

Трећи стратешки циљ је преузет из Стратегије развоја Града Требиња 2018-2027. године и подразумијева сталност и постојање дугорочног континуитета у области запошљавања и стварања додатне вриједности у економском развоју града, а кроз већу запосленост и произведену додатну вриједност у прерађивачкој индустрији, већу пољопривредну искориштеност природних ресурса, уз поштовање еколошких стандарда, повећање удјела туризма у привредној структури.

Преглед стратешких циљева и приоритета

Стратешки циљев	Приоритет
1. Унапређење пословног окружења	1.1. Успостављање подстицајног регулаторног оквира у складу са потребама и могућностима МСПП
	1.2. Повећање ефикасности провођења административних поступака на нивоу градске управе
	1.3. Олакшавање приступа изворима финансирања за МСПП
	1.4. Јачање финансијске подршке развоју МСПП са нивоа градске управе
2. Јачање одрживости и конкурентности МСПП и раст предузетничке дјелатности на територији Града Требиња	2.1. Јачање капацитета МСПП у креирању флексибилнијег пословног модела у складу са промјенама пословног окружења
	2.2. Обезбјеђење континуиране подршке МСПП за излазак на нова локална и инострана тржишта
	2.3. Развој свијести о предузетништву са посебним фокусом на предузетништво жена и предузетништво младих
	2.4. Развој специфичних области предузетништва (стари занати, домаћа радиност итд.)
3. Континуирано повећање и усклађивање запослености и додатне вриједности у реалном сектору	3.1. Већа запосленост и додатна вриједност у прерађивачкој индустрији;
	3.2. Већа искориштеност природних ресурса у пољопривреди уз поштовање еколошких стандарда;
	3.3. Повећан удио туризма у привредној структури;
	3.4. Јачање сектора информацио комуникационих технологија и културно-креативних индустрија
	3.5. Кориштење потенцијала обновљивих извора енергије

Приједлог мјера подршке развоју малих и средњих предузећа и предузетништва

Ознака стратешког циља, приоритета и мјере
1. С.Ц Унапређење пословног окружења
1.1. Приоритет - Успостављање подстицајног регулаторног оквира у складу са потребама и могућностима МСПП
1.1.1. Мјера- Унапређење постојећих и креирање нових подстицајних мјера за формирање и развој слободних и пословних зона.
1.1.2. Мјера - Јачање сарадње и дијалога приватног, јавног, цивилног сектора и академске заједнице
1.1.3. Мјера-Покретање иницијативе и лобирање републичког нивоа власти у складу са потребама МСПП.
1.2. Приоритет - Повећање ефикасности провођења административних поступака на нивоу градске управе
1.2.1. Мјера – Увођење информативне мобилне апликације за предузетнике
1.2.2. Мјера - Увођење ГИС базе података, доступне привредницима
1.2.3. Мјера-Одржавање стандарда повољног пословног окружења и промоција Града као повољне локације за инвестирање
1.3. Приоритет – Олакшавање приступа изворима финансирања за МСПП
1.3.1. Мјера –Креирање повољнијих програма подршке за МСП у сарадњи са финансијским институцијама.
1.3.2. Мјера -Унапређење канала информисања о различитим изворима финансирања за МСПП
1.3.3. Мјера – Унапређење капацитета сектора МСП у погледу обезбјеђивања нових извора финансирања и управљања истим.
1.3.4. Мјера - Унапређење програма подршке на нивоу градске управе
2. С.Ц – Јачање одрживости и конкурентности МСПП и раст предузетничке дјелатности на територији Града Требиња
2.1. Приоритет- Јачање капацитета МСПП у креирању флексибилнијег пословног модела у складу са промјенама пословног окружења
2.1.1. Мјера- Организовање обука из различитих области према исказаним потребама предузетника.
2.1.2. Мјера- Акредитовање локалних организација за организовање обука према потребама послодавца
2.1.3. Мјера- Израда програма суфинансирања консултантских услуга за МСПП – менторинг.
2.2. Приоритет- Обезбјеђивање континуиране подршке МСПП за излазак на нова локална и инострана тржишта
2.2.1. Мјера - Подршка у увођењу стандардизације и сертификације у складу са захтјевима тржишта.
2.2.2. Мјера - Унапређење канала комуникације у циљу повезивања са новим тржиштима (сајмови, дипломатско-конзуларна представништва, пословна дијаспора, конференције).
2.2.3. Мјера - Подршка јачању канала продаје (маркетинг, онлине продаја).
2.2.4. Мјера- Повећање улагања у истраживање у развој са циљем изласка на нова тржишта.
2.3. Приоритет – Развој предузетничке свијести о предузетништву са посебним фокусом на предузетништво жена и предузетништво младих

2.3.1.Мјера - Креирање програма подршке за покретање и развој предузетничке дјелатности жена и младих до 35 година.
2.3.2. Мјера - Подршка удруживању младих предузетника и жена предузетница у кластере и пословна удружења.
2.3.3. Мјера- Унапређење доприноса сектора образовања развоју предузетничке дјелатности.
2.3.4. Мјера- Ефикасније повезивање формалног образовања и потреба тржишта рада (практична настава и програми стручног оспособљавања).
2.4. Развој специфичних области предузетништва (стари занати, домаћа радиноост итд.)
2.4.1. Мјера- Успостављање грант средстава за одрживост старих умјетничких заната и домаће радинсти
2.4.2. Мјера- Заштита домаћих производа који су аутентични за подручје Херцеговине
2.4.3. Мјера- Успостављање нових и јачање постојећих манифестација кроз које се промовишу локални аутохтони производи.
2.4.4.Мјера- Подршка оснивању и одрживости удружења из области старих умјетничких заната и домаће радинсти.
3.СЦ- Континуирано повећање и усклађивање запослености и додатне вриједности у реалном сектору
3.1.Приоритет - Већа запосленост и додатна вриједност у прерађивачкој индустрији;
3.1.1.Мјера- Развој предузетничке инфраструктуре проширењем Пословне зоне Волујац успостављање малих пословних зоне и развој слободне зоне.
3.1.2. Мјера- Успостављање ланаца вриједности у циљу побољшања квалитета производа
3.1.3.Мјера- Смањење сиве економије и обављања привредне дјелатности на црно
3.2.Приоритет- Већа пољопривредна искориштеност природних ресурса уз поштовање еколошких стандарда;
3.2.1. Мјера- Успостављање и развој центра за маслинарство
3.2.2. Мјера- Удруживање пољопривредних произвођача и оживљавање задругарства
3.2.3. Мјера- Заштита и рационално коришћење земљишта и воде, активирајући до сада необрађиване пољопривредне парцеле
3.2.4. Мјера- Повећање учешћа доходовнијих култура у структури пољопривредне производње (воће, поврће, индустријско биље)
3.2.5. Мјера- Подизање капацитета пољопривредних произвођача за дораду и прераду пољопривредних производа (измјена структуре, повећање финализације, дохотка и извоза).
3.2.6.Мјера- Повећати број коопераната Херцеговачке куће.
3.3.Приоритет- Повећан удио туризма у привредној структури
3.3.1.Мјера- Успостављање система подршке развоју Савјета за развој туризма.
3.3.2.Мјера- Креирање нових туристичких садржаја и туристичких аранжмана кроз стимулисање Туристичких агенција у циљу јачања рецептивног туризма
3.3.3. Мјера- Подршка повећању смјештајних капацитета и стандардизација смјештаја и гастро понуде у руралним срединама
3.4.Приоритет- Јачање сектора културно-креативних индустрија
3.4.1.Мјера- Развој Иновационо-предузетничког центра
3.4.2.Мјера- Развијати партнерства између креативног/културног сектора и других привредних сектора

3.4.3.Мјера - Олакшавање приступа финансирању креативних и културних индустрија
3.4.4.Мјера - Успостављање и развој Центра за креативне индустрије Требиње
3.4.5 Мјера - Креирање Програма подстицања предузетништва заснованог на знању, иновацијама и креативној индустрији
3.5.Приоритет- Кориштење потенцијала обновљивих извора енергије
3.5.1. Мјера – Подршка увођењу обновљивих извора у МСП.

